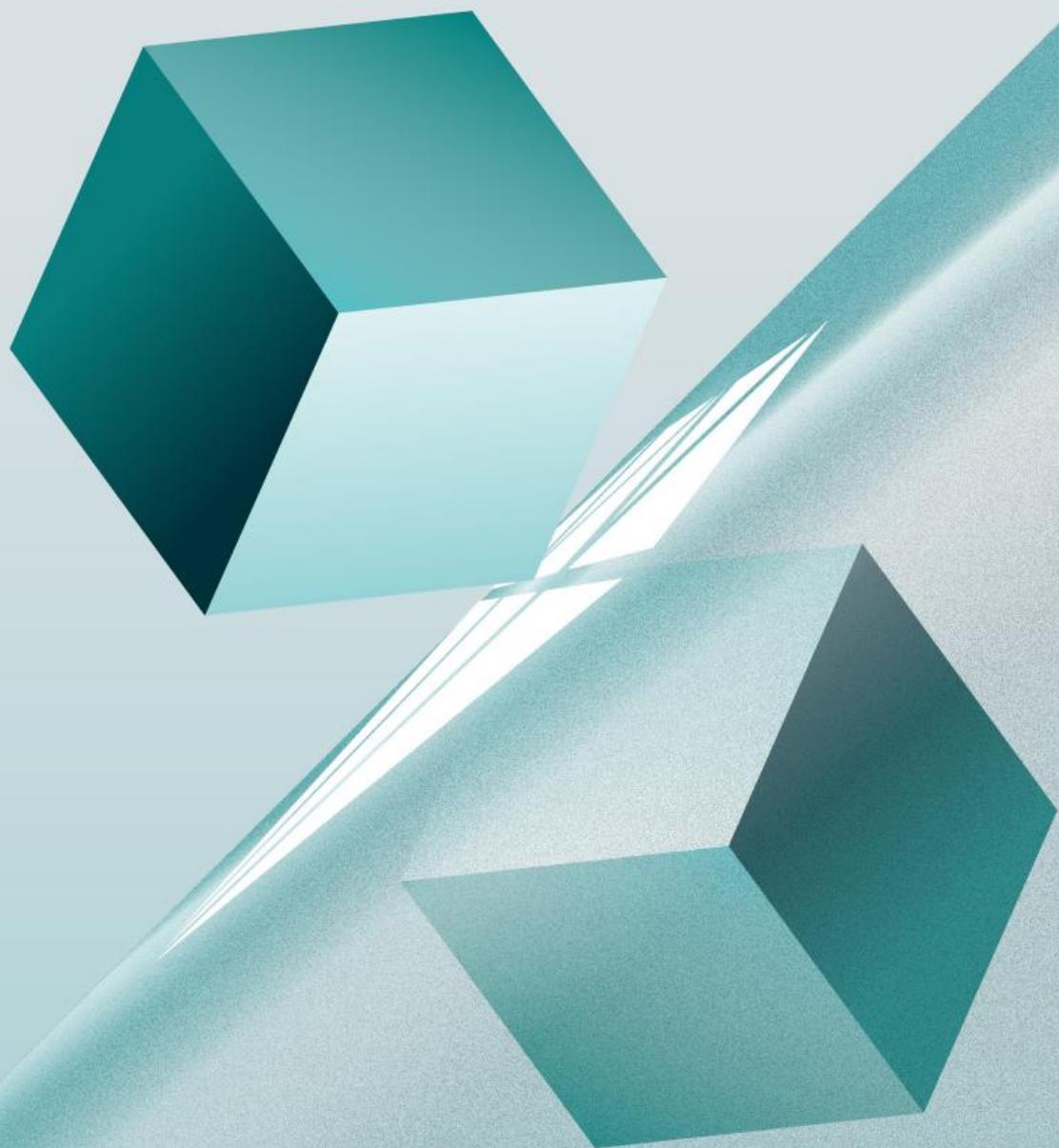


Whitepaper

KOR Ver.



ROACORE

Contents

Summary	3
1. ROACORE	4
○ ROACORE의 비전과 미션	4
○ 시장 배경과 기회	5
○ 참여 기반 순환형 생태계	6
2. DOGDOG (반려견 M2E 플랫폼)	7
○ 기능 및 콘텐츠	8
○ EZ Pet - 3세대 마이크로바이옴 검사	9
○ 소비 구조 및 생태계 연계	10
3. MODA GALLERY (미술 전시 플랫폼)	11
○ 전시 소개	12
○ 전시 굿즈	13
○ STO(증권형 토큰) 연계	14
4. ROA STORE (공용 유til리티 플랫폼)	15
○ 상품 및 콘텐츠	16
○ ROACORE IP 아카이브	17
5. ROACORE 토큰 이코노미	18
6. 로드맵	19
7. 팀 및 파트너십	22
8. 법적 고지 및 컴플라이언스	25

Summary

ROACORE는 당신의 일상을 데이터로 전환하여 가치를 생성하는 Web3 기반 유ти리티 플랫폼입니다.

사용자의 행동과 참여를 기반으로 가치를 생성하는 새로운 생태계를 설계하였으며, 다음의 세 가지 축을 중심으로 작동합니다:

- **독독(DOGDOG)** : 반려견과의 산책, 훈련 등 일상 활동을 통해 데이터를 생성하고 이를 토큰으로 전환하는 M2E 기반 반려 라이프케어 플랫폼입니다.
국내 최초 3대 마이크로바이옴 검사 EZ Pet과의 연계를 통해 건강 데이터가 곧 자산이 되는 Web3 헬스케어 생태계를 구현합니다.
- **모다갤러리(MODA Gallery)** : 예술 전시와 작가 IP를 기반으로, 향후 STO(증권형 토큰) 모델을 통해 문화 자산의 가치를 확장하는 Web3 아트 플랫폼입니다. 예술 활동과 디지털 자산을 연결해 현실의 경험이 새로운 형태의 문화적 가치로 이어집니다.
- **로아스토어(ROA STORE)** : 사용자가 획득한 ROACORE 토큰을 실물 및 디지털 상품으로 소비할 수 있는 커뮤니티 기반 마켓플레이스이자 생태계 순환 허브입니다. 토큰의 사용, 거래, 보상이 한 공간에서 이루어지며, ROACORE의 경제적 순환을 완성합니다.

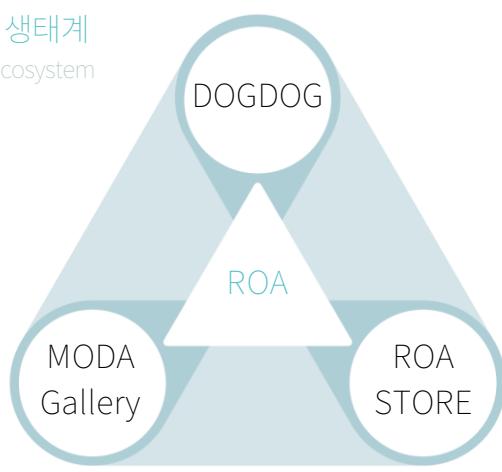
반려 라이프케어(DOGDOG), 문화·전시 경험(MODA GALLERY), 디지털·실물 소비 허브(ROA STORE)를 AI·블록체인 기반의 단일 생태계로 통합하여, 사용자의 행동이 경제적 보상으로 연결되는 구조를 설계했습니다.

생성된 모든 데이터는 AI 분석 레이어를 통해 개인화된 리워드, 맞춤 추천, 소비 경험으로 전환되며, 이는 다시 생태계 내 참여를 강화하는 순환 구조를 만들어냅니다.

ROACORE는 “걷기 → 경험 → 참여 → 보상”이라는 가장 자연스러운 사용자 행동을 디지털 자산 가치로 연결하여 Real Utility, Real Life를 실현합니다.

로아코어 생태계

ROACORE Ecosystem



WALK • PLAY • PARTICIPATE = EARN

1. ROACORE

ROACORE는 Web3 기술을 일상 속 활동과 자연스럽게 연결하여 사용자에게 새로운 형태의 보상을 제공하는 유ти리티 플랫폼입니다. 사용자의 산책, 전시 관람, 커뮤니티 참여 등 다양한 행동은 모두 데이터로 기록되며, AI 분석을 통해 의미 있는 가치로 전환됩니다. 이러한 구조는 참여자가 단순한 이용자가 아닌 콘텐츠의 창작자이자 생태계의 주체로 기능하게 합니다.

플랫폼은 사용자의 일상과 행동을 단절된 이벤트가 아닌 하나의 연속된 이야기로 축적되도록 설계되어 있으며, 이는 곧 개인 라이프스타일이 반영된 디지털 생태계를 형성합니다. ROACORE는 기술 중심이 아닌 사용자 중심의 Web3 플랫폼으로서 누구나 쉽게 진입하고 참여할 수 있는 환경을 지향합니다.

1-1. 비전과 미션

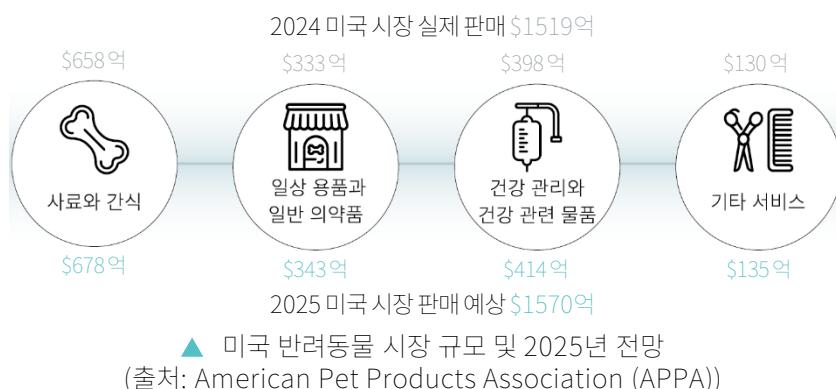
ROACORE는 ‘모든 일상과 놀이가 자산이 되는 미래’를 추구합니다. 사용자 각자의 라이프스타일, 습관, 취향은 디지털 경제의 일부로 흡수되어 하나의 이야기로 축적되고, 이는 경제적 가치로 연결됩니다. 우리의 미션은 이 참여의 가치를 생태계 내부에서만 머무르게 하지 않고, 플랫폼 성장과 커뮤니티 보상으로 순환시켜 되돌려주는 것입니다. 참여가 보상으로 이어지고, 다시 참여를 유도하는 순환 구조 속에서 ROACORE는 지속 가능한 Web3 유ти리티를 실현합니다.



1-2. 시장 배경과 기회

전 세계 반려동물 산업은 빠르게 성장하고 있으며, 2024년 기준 미국 반려동물 시장은 1520억 달러에 달하고, 2025년에는 1570억 달러에 이를 것으로 예측됩니다. 식품, 의료, 서비스 전반에 걸쳐 디지털 전환이 가속화되고 있으나, Web3 기반 보상 시스템과 데이터 연계형 콘텐츠의 도입은 아직 초기 단계에 머물러 있습니다.

반려동물 시장 규모 및 전망



글로벌 펫 케어 시장은 2024년부터 2029년 사이 약 1,012억 달러 규모의 성장이 예상되며, 연평균 7.2%의 안정적 성장률을 유지할 것으로 전망됩니다. 특히 헬스케어, 웰니스, 데이터 기반 서비스 분야는 향후 산업 내 핵심 가치 영역으로 주목받고 있습니다.

한국 시장 역시 빠른 성장세를 보이는데, 2024년 약 14.3억 달러 규모였던 펫 케어 시장은 연평균 약 9.4% 성장하여, 2034년 약 35억 달러에 이를 것으로 전망됩니다. 서비스·디지털 플랫폼 분야에 대한 대기업 투자 확대가 관측되면서 플랫폼 기반 반려동물 서비스 시장의 추가적 확장이 기대됩니다.



이처럼 반려동물 산업은 글로벌과 국내 모두에서 빠르게 성장하고 있지만, 데이터와 보상을 결합한 Web3 기반 플랫폼은 여전히 초기 단계에 머물러 있습니다.

DOGDOG은 “행동데이터 → AI 분석 → 보상 → 소비 → 데이터 환류”的 순환 구조를 중심으로, 기존 플랫폼이 제공하지 못한 참여형 라이프케어 생태계를 구축하며 Web3 헬스케어 시장에 진입합니다.

1-3. 참여 기반 순환형 생태계

ROACORE 생태계는 참여 → 분석 → 보상 → 소비 → 재참여로 이어지는 선순환 구조로 구성되어 있습니다. 사용자는 독독에서 산책 · 훈련 등 일상 활동 데이터를 생성하고, EZ Pet의 마이크로바이옴 검사를 통해 추가적인 건강 데이터를 확보할 수 있습니다.

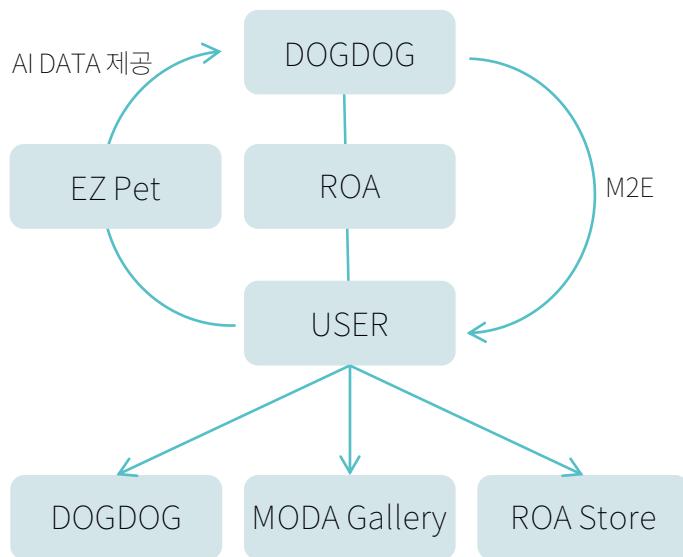
생성된 모든 데이터는 AI로 분석되어 맞춤형 활동 추천, 건강 피드백, 개인화된 리워드로 다시 사용자에게 전달됩니다. 사용자는 활동을 통해 ROA 토큰을 획득하며, 이를 로아 스토어에서 실물 상품 · 서비스형 콘텐츠 · 커뮤니티 굿즈 등으로 소비 할 수 있습니다.

이 과정에서 토큰 일부는 소각되고, 일부는 생태계 펀드로 환원되어 콘텐츠 개발과 리워드 설계, 오프라인 이벤트 운영 등에 재투자됩니다.

이 순환 구조는 ROACORE가 단순 보상 플랫폼을 넘어, 사용자의 행동과 데이터 가 곧 생태계 성장을 만들어 내는 참여형 Web3 헬스케어 플랫폼으로 작동하도록 합니다.

ROACORE Web3 순환 구조

self-sustaining Web3 loop



2. DOGDOG



▲ DOGDOG 어플 화면

DOGDOG(독독)은 ROACORE 생태계에서 반려견과 함께하는 실생활 기반 보상과 헬스케어 데이터를 통합한 M2E(Move-to-Earn) 모바일 플랫폼입니다. 반려견과의 산책, 훈련, 기록, 커뮤니티 활동 등을 통해 사용자는 포인트를 획득하고, 이를 ROA 토큰으로 전환할 수 있습니다. 단순한 보상형 앱을 넘어, 반려견의 활동과 건강 데이터를 기반으로 AI가 분석하고, 최적화된 콘텐츠 · 루틴 · 미션을 제공합니다.

사용자의 모든 활동 데이터는 블록체인에 기록되어 단순한 트래킹 정보를 넘어 신뢰 가능한 생체 · 행동 데이터 자산으로 축적됩니다. 이 데이터는 토큰 보상과 소비 행동, 생태계 내 영향력에 직접적으로 반영되며, 디지털 행동 데이터와 생물학적 건강 데이터를 융합하여 실제 건강 개선이 곧 생태계 보상으로 연결되는 구조를 형성합니다.

향후 업데이트될 위치 기반 반려견 목걸이 연동 기능과 EZ Pet의 마이크로바이옴 검사는 사용자 및 반려동물의 행동 데이터와 건강 정보를 더욱 정밀하게 수집합니다. 수집된 데이터는 AI 딥러닝 학습을 통해 개인화된 건강 가이드와 플랫폼 참여 피드백으로 재가공되며, 이 과정에서 발생하는 데이터 가치와 수익은 데이터 기여자에게 투명하게 공유되는 구조를 목표로 합니다.

2-1. 주요 기능

- GPS 기반 산책 추적**
 반려견의 산책 거리, 시간, 속도, 경로 등 활동 데이터를 자동으로 기록하고, 이를 기반으로 활동량 분석 및 포인트 지급 시스템을 통해 보상이 지급됩니다.
- 커뮤니티 활성화**
 출식 체크, 산책 챌린지, 친구 초대 등 커뮤니티 참여를 통한 보상이 지급되며, 산책 인증, 랭킹 시스템 등을 통해 반려인 간 사회적 연결과 참여 동기를 강화합니다.
- AI 기반 행동 분석**
 사용자와 반려견의 활동 루틴 분석을 통한 맞춤형 콘텐츠 추천 및 미션을 설계합니다. EZ Pet 마이크로바이옴 검사 정보와 연동되면, 행동 데이터 + 생체 데이터를 결합한 맞춤형 헬스케어 솔루션까지 제공받을 수 있습니다.
- 토肯 지갑 연동**
 DOGDOG에서 쌓은 포인트를 ROA 토큰으로 교환 가능하며, ROACORE 플랫폼 내에서 실물 상품, 콘텐츠 소비 등에 소비할 수 있습니다.

2-2. 콘텐츠

- 산책 기록**
 GPS 연동을 통한 실시간 산책 거리, 시간, 루트 기록
- 챌린지**
 일정 거리, 지역, 날씨 등을 테마로 챌린지 운영 및 참여
- 오프라인 행사 연계**
 박람회·행사 개최 시, 오프라인 미션 인증 등 참여 기반 보상 제공



[구글 플레이 스토어 바로가기](#)

[애플 앱스토어 바로가기](#)

2-3. 마이크로바이옴 (Microbiome) 건강 데이터

독독은 대한민국에서 유일하게 상용화된 3세대 반려견 마이크로바이옴 검사 기술을 Web3 생태계와 결합하여, 사용자 및 반려동물의 정밀한 행동 데이터와 건강정보를 수집합니다. 수집된 데이터는 AI 딥러닝 학습을 위한 데이터 파이프라인으로 정제되어 활용되며, 사용자에게 커스터마이징된 정보를 제공합니다.

마이크로바이옴(Microbiome) 검사란?

반려견의 분변 샘플을 채취해 장내 미생물 군집을 분석하며, 장 건강, 면역력, 염증 가능성, 알러지 민감도 등 다양한 건강 지표를 평가합니다. 샷건 메타지놈(Shotgun Metagenomics) 기반 유전체 분석 기술을 반려동물에 특화시켜 정확도 높은 건강 상태 분석이 가능하며, 이는 Web3 생태계 내에서도 높은 데이터 신뢰도를 보장합니다.



◀ 이지펫 마이크로바이옴
검사 키트

데이터 연동 보상 구조

마이크로바이옴 검사를 받은 반려견은 플랫폼 내에서 ‘데이터 기반 보상 강화(Data-Driven Reward Boost)’ 대상으로 분류됩니다. 건강 상태, 개선 미션 달성 여부, AI기반 챌린지 참여 등 다양한 조건에 따라 보상이 차등 지급되며, ‘데이터 기여 가중치’에 따라 높은 보상 배율, 헬스기반 챌린지 참여 혜택 등이 적용됩니다.

AI 콘텐츠 큐레이션 연계

AI는 검사 결과를 기반으로 건강 목표 달성을 위한 맞춤형 콘텐츠를 제안합니다.
예) 권장 산책 거리 및 일정 설계, 기능성 사료 및 건강 간식 큐레이션, ‘장 건강 7일
챌린지’ 등 개인화된 미션 제공

건강 트래킹과 커뮤니티 등급 연동

플랫폼 내 건강 점수는 활동 이력과 함께 관리되며, 일정 기준 이상일 경우 커뮤니티 등급 및 보상 우선 순위에 반영됩니다. 실제 건강 개선이 생태계 영향력 증가로 이어지는 구조입니다.

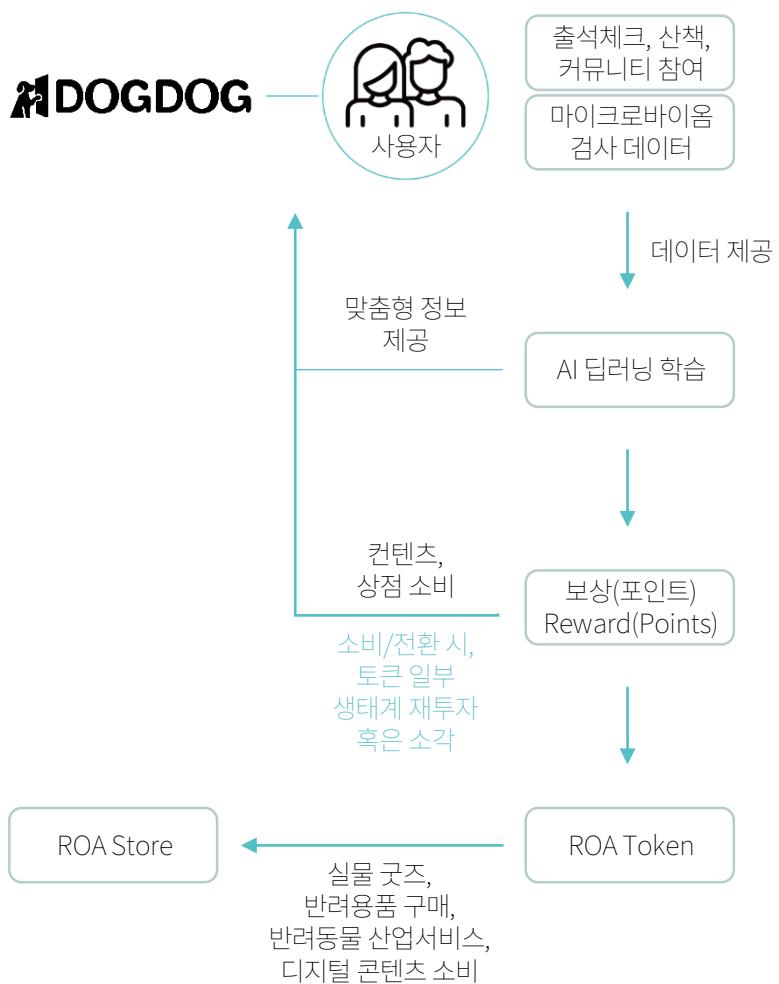
2-4. 소비 구조 및 생태계 연계

DOGDOG 내에서 획득한 포인트는 반려견 관련 전문 콘텐츠 구독 및 상점에서 사용 가능하며, ROA로 교환하여 ROA STORE에서 반려동물 간식, 장난감, 건강 보조제 등과 같은 실물 상품 구매 및 웹툰, 이모티콘, 아트워크, 전시 굿즈 등의 라이프스타일 디지털 콘텐츠로 소비 가능합니다.

포인트는 일정 구간 이상 누적 시, DOGDOG 내에서 블록체인 지갑 간편 연동을 통해 ROA 토큰으로 전환 가능합니다. 유저당 월간 최대 전환 한도가 정해져 있으며, 전환 비율은 생태계 내 유동성과 참여율을 기반으로 조정됩니다. 전환 시 일부 고정 비율은 ROA 소각 및 생태계 개선을 위하여 이관되며, 이는 콘텐츠 고도화 및 개발, 정기적인 오프라인 이벤트 개최와 같은 플랫폼 지속성을 위해 사용됩니다.

독독(DOGDOG) 참여 및 보상 구조도

DOGDOG Participation & Reward Structure



3. MODA GALLERY



▲ MODA Gallery 전시장 내부

MODA GALLERY (모다 갤러리)는 실제 전시 운영과 작가 IP를 기반으로 현실 문화 경험을 Web3 데이터 · 자산으로 연결하는 ROACORE의 핵심 문화 플랫폼입니다. 예술 전시, 아트 콘텐츠, 굿즈 제작 등 다양한 경험을 제공하며, 오프라인에서 발생하는 감상 · 참여 · 소비 활동을 디지털 가치로 확장하는 역할을 수행합니다.

모다 갤러리를 통해 전시 관람 기록, 작품 선호도, 굿즈 소비 내역 등 실제 이용 데이터를 구조화하여 축적하고 있으며, 이 데이터는 향후 토큰 사용 구조, 개인화 추천, 콘텐츠 큐레이션, 그리고 예술 IP 및 전시 기반 STO(증권형 토큰) 설계의 핵심 근거로 활용될 수 있습니다.

모다 갤러리는 이처럼 실제 문화 경험을 바탕으로 Web3 생태계의 확장성을 검증하는 역할을 수행하며, 오프라인 문화 경험이 Web3 생태계의 가치 · 유tility와 자연스럽게 연결되는 ROACORE의 실사용 모델을 구현합니다.



▲ MODA Gallery 홈페이지

3-1. 전시 소개

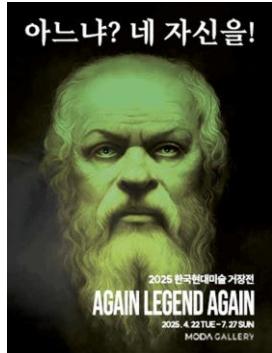
이자벨 드 가네 : 빛이 머무는 곳



2025.02.04–04.03

프랑스 현대 화가 이자벨 드 가네(Isabelle de Ganay)의 회화를 중심으로, 빛·정서·색채를 다룬 작품 세계를 소개한 전시입니다. 자연광이 스며드는 모다 갤러리의 통창을 지나 암막과 특수 조명을 활용하여 저물어가는 시간대의 감성을 대비적으로 경험할 수 있도록 연출했습니다.

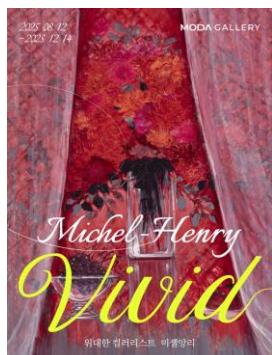
한국현대미술거장전 : AGAIN LEGEND AGAIN



2025.04.22–07.27

현존하는 국내 12인의 현대미술 거장들의 회화·조각·미디어 아트 등을 아우르는 대형 기획전으로, 작가의 대표작과 시대적 흐름을 한 자리에서 조망할 수 있는 전시입니다. 더불어 작가와 직접 소통할 수 있는 아트 토크와 관객 참여형 파티를 진행해 현대미술의 다각화 경험 공간을 제공했습니다.

위대한 컬러리스트 미셸 앙리 : VIVID



2025.08.12–12.14

미셸 앙리(Michel-Henry)의 회화 세계를 기반으로 색채의 감정·기억·감각을 확장한 체험형 전시입니다. 특히 플라워 인стал레이션 브랜드 청록화와 핸드 크래프트 향 브랜드 블루떼(Blute)와의 협업을 통해 멀티 센서리 아트 경험 공간을 구현했습니다.

각 전시는 단순한 문화 이벤트를 넘어, 관람 기록·선호도·굿즈 소비 등 실제 이용 데이터를 축적하는 ROACORE 생태계의 실증 기반으로 작동합니다.

이렇게 확보된 데이터는 향후 개인화 서비스, 굿즈·콘텐츠 개발, STO 구조 설계 등 Web3 기반 확장 모델의 근거로 활용되어, 오프라인 예술 경험이 디지털 자산 가치와 자연스럽게 연결되는 흐름을 만들어냅니다.

3-2. 전시 굿즈

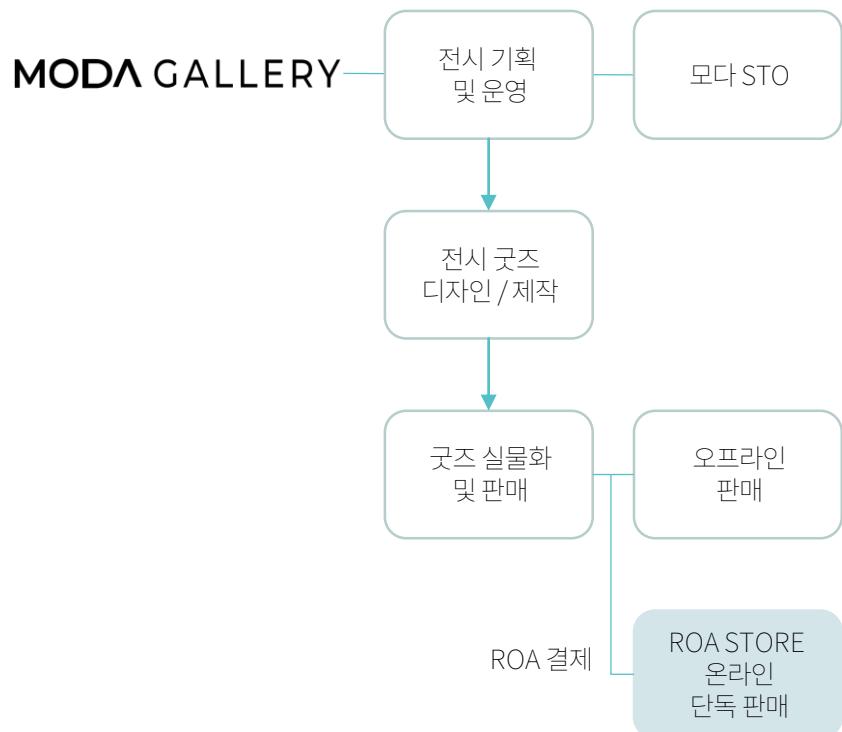
모다 갤러리는 전시의 주제와 시각적 요소를 기반으로 다양한 굿즈를 기획·제작하여 전시 경험을 일상 속으로 자연스럽게 확장합니다.

전시 굿즈는 갤러리 내부에 위치한 굿즈샵에서 구매 가능하며, 온라인에서는 ROA CORE 생태계의 공식 커머스 플랫폼 ‘ROA STORE’에서 단독 판매되고 있습니다.

모든 굿즈는 ROA 토큰으로 구매 가능하며, 굿즈 판매 데이터는 전시 기반 STO 구조 설계의 핵심 지표로 활용됩니다. 이는 오프라인 전시 활동을 디지털 소비 경험으로 연결하는 대표적인 실사용 사례로, 전시 및 굿즈 기획부터 플랫폼과 연동된 소비까지 자연스러운 흐름을 통해 생태계 내에서 문화 경험이 디지털 자산의 활용과 직접적으로 연결됨을 보여줍니다.

이로써 전시 굿즈는 단순한 기념품이 아니라, 모다 갤러리가 ROACORE 생태계에서 담당하는 ‘문화 데이터의 디지털 연결점’으로 작용합니다.

모다 갤러리(MODA Gallery) 비즈니스 및 자산화 구조도
MODA Gallery Business & Asset Flow Structure



3-3. STO (증권형 토큰) 연계

모다 갤러리는 전시 운영 과정에서 생성되는 티켓 판매, 굿즈 매출, 방문객 규모, 작가 IP 활용 가치 등 다양한 실거래 데이터를 기반으로 STO(증권형 토큰) 도입을 검토하고 있습니다. 이러한 데이터는 예술 자산의 경제적 흐름을 구조화하는 데 활용될 수 있으며, 갤러리가 보유한 실제 운영 기록은 STO 적용을 위한 기반 역할을 합니다.

또한 작품 원본·에디션·전시 콘텐츠 등 전시 자체를 기반으로 한 작품 STO 모델 역시 검토 중이며, 이는 작품의 전시 수익, 2차 저작 활용, 전시 기간별 관람 데이터 등을 토큰화 요소로 활용하는 구조로, 예술 활동에서 발생하는 경제적 가치를 디지털 증권 형태로 재구성하는 방향을 목표로 합니다.

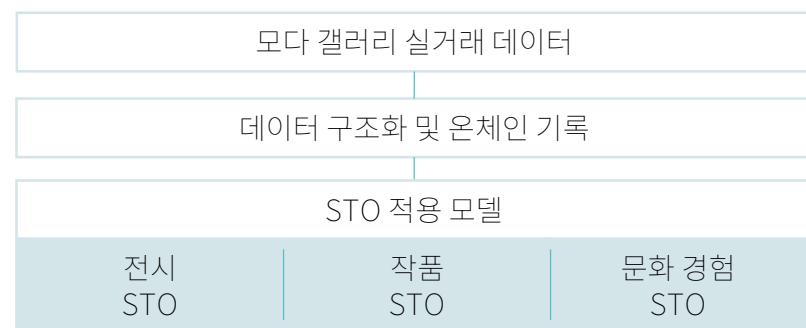
전시 매출과 굿즈 판매 등으로부터 발생하는 수익 흐름을 기반으로 한 갤러리 자체 STO 모델 역시 향후 적용 가능성을 열어두고 있습니다.

모다 갤러리는 다음과 같은 STO(증권형 토큰) 모델의 적용을 목표로 합니다.

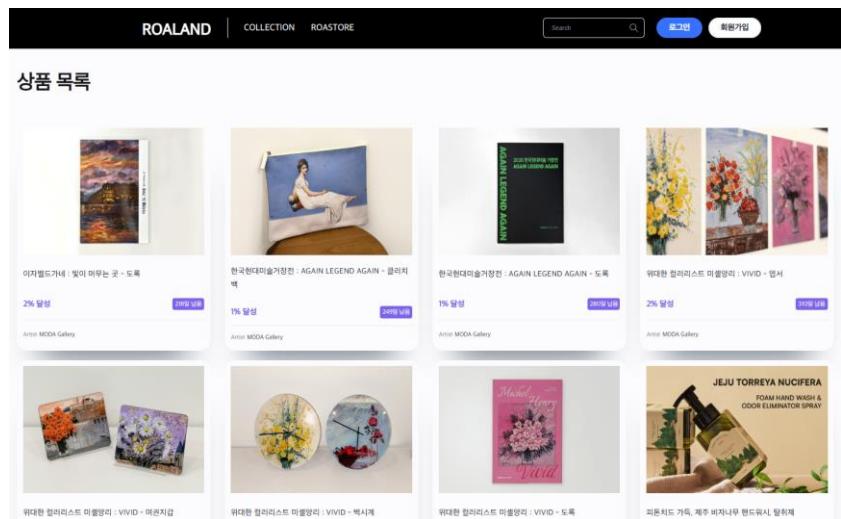
- 전시 기반 STO
 - 전시 매출(티켓/굿즈)
 - 방문자 기반 지표
 - 2차 저작·콘텐츠 활용 수익
 - 투명한 온체인 기록 기반의 수익 공유 구조 설계
- 작품 기반 STO
 - 에디션/오리지널 작품 전시 수익
 - IP 기반 2차 라이선싱 수익
 - 작품 단위의 디지털 지분화 모델
- 문화 경험 기반 STO
 - 특정 전시의 ‘경험 지분권’
 - 보상형 디지털 세일즈 참여 구조

모다갤러리(MODA Gallery) STO 연계 구조도

MODA GALLERY STO Integration Diagram



4. ROA STORE



▲ ROA STORE 홈페이지

ROA STORE(로아 스토어)는 ROACORE 생태계의 핵심 소비 허브로, DOGDOG에서 획득한 보상을 실질적 가치로 연결하는 마켓플레이스입니다. ROA 토큰은 이곳에서 실물 상품, 디지털 콘텐츠, 브랜드 협업 굿즈 등 다양한 형태로 소비할 수 있으며, DOGDOG에서 획득한 보상이 체감 가능한 유ти리티로 전환됩니다.

로아 스토어는 사용자 행동 데이터와 AI 분석 결과를 기반으로 개인화된 상품 추천, 한정판 우선 구매권, 리워드 연동 큐레이션 등을 제공합니다. 사용자의 활동 이력과 선호도가 자동 반영되며, 시간이 지날수록 더욱 정교해지는 맞춤형 소비 경험을 제공합니다.

또한 커뮤니티 기반 창작 활동을 장려하여, 사용자가 제작한 일러스트 · 사진 · 디자인 등을 공모전, 브랜드 협업 프로그램 등을 통해 상품화할 수 있는 구조를 마련합니다. 이를 통해 사용자는 ‘활동 → 보상 → 소비 → 창작 → 재보상’으로 이어지는 Web3형 유저 참여 순환 구조를 경험하게 됩니다.

4-1. 주요기능



4-2. 콘텐츠 구조

실물 기반 커머스

- : 반려용품, 펫 헬스케어 제품, 라이프스타일 굿즈, 모다 갤러리 전시 굿즈 등 현실에서 사용할 수 있는 실물 상품을 ROA 토큰으로 구매할 수 있는 영역입니다.
- 반려견 용품 / 헬스케어 제품
 - 파트너 브랜드 협업 상품
 - 전시 굿즈 및 한정판 컬렉션

디지털 콘텐츠 & 기능형 서비스

- : 사용자의 활동 데이터 · 전시 경험 · 커뮤니티 참여도를 기반으로 제공되는 디지털 Web3 콘텐츠 및 기능형 서비스 영역입니다.
- 디지털 전시 콘텐츠 / 작품 아카이브
 - 프로필 배지, 활동 등급, 인증 요소
 - 산책 스템프, 미션 토큰 등 활동 기반 디지털 리워드
 - 프리미엄 분석 리포트, 확장 기능 등

창작 & 브랜드 협업 콘텐츠

- : 유저 · 창작자 · 브랜드 파트너가 만든 콘텐츠를 상품화하여 로아 스토어에서 제공하는 영역입니다.
- 사용자 제작 굿즈 디자인 상품화
 - 작가 IP 활용 협업 상품
 - 전시 · 브랜드 콜라보 굿즈 라인업

4-3. 보상 - 소비 연동 구조

로아 스토어는 독특한 ROA 토큰이 실물 상품, 전시 굿즈, 디지털 콘텐츠 등으로 자연스럽게 소비되는 ROACORE 생태계의 최종 유ти리티 허브입니다.

사용자의 소비 기록은 활동 이력과 연동되어 개인화 추천, 한정판 구매 우선권, 시즌별 리워드 등 보상 설계에 다시 반영되며, 소비된 ROA의 일부는 생태계 펀드로 환원되어 파트너 보상, 오프라인 이벤트, 신규 콘텐츠 개발에 재투자됩니다.

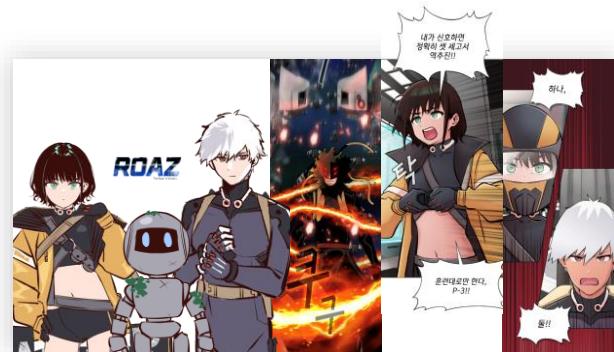
이 구조는 ROACORE의 보상 → 소비 → 환원 → 재참여로 이어지는 순환 구조를 안정적으로 완성합니다.

4-4. ROACORE IP Archive



▲ ROAZ NFT Collection – First ROAZ : Super Artists

ROACORE의 첫 NFT 프로젝트로, 글로벌 아트스트가 참여해 제작한 ‘Vintage Robot’ 컨셉의 컬렉션입니다. 웹툰 · 뮤직비디오 · 애니메이션 등 다양한 콘텐츠로 확장되었으며, OpenSea를 통해 발행되었습니다. 현재까지도 전시 · 콜라보 프로젝트 등 다양한 방식으로 세계관 확장을 이어가고 있습니다.



▲ ROAZ Webtoon – ROAZ Series

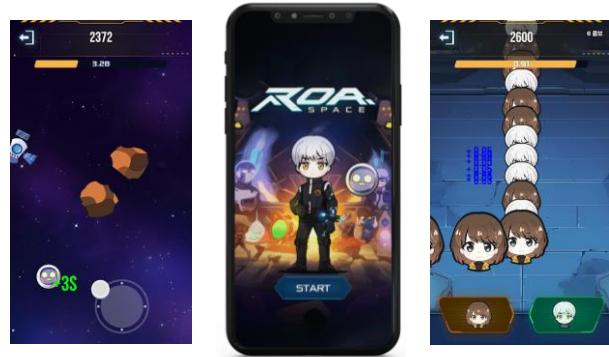
ROACORE의 세계관을 기반으로 제작된 공식 웹툰으로, 스토리 · 캐릭터 · 비주얼 요소를 활용해 IP를 대중적으로 확장한 첫 콘텐츠입니다. 네이버 시리즈, 카카오 웹툰 등 주요 플랫폼에 연재되었고, 세계관 · 캐릭터의 감정을 시각적으로 전달하며 사용자 유입에 중요한 역할을 했습니다.

↗ ROAZ NFT Collection

↗ ROAZ Webtoon Naver

↗ ROAZ Webtoon Kakao

↗ ROA SPACE



▲ ROA Mini Game – ROA SPACE

웹툰 ROAZ의 캐릭터를 활용해 제작된 캐주얼 모바일 미니게임으로, 참여, 기록, 경쟁 구조를 실험하기 위해 개발된 프로토타입입니다. 간단한 조작과 랭킹 시스템을 중심으로 다양한 미니게임을 제공하며, 초기 ‘참여 기반 보상 구조’의 작동 방식을 검증한 프로젝트입니다.

5-1. ROACORE 토큰

ROACORE는 Solana 블록체인을 기반으로 발행된 SPL(Solana Program Library) 표준 유ти리티 토큰입니다. DOGDOG, MODA Gallery, ROA STORE의 핵심 유통 수단으로 사용되며, 생태계 참여자 간의 가치 교환과 플랫폼 운영의 핵심 자산으로 작동합니다.

5-2. 토큰 정보 및 유통량

토큰 정보	
Coin and Token Name	ROACORE
Symbol	ROA
Service Platform	DOGDOG, MODA Gallery, ROA STORE, ROACORE WALLET
Blockchain Platform	SPL
Max Supply	1,000,000,000 ROA

유통영역	비율	유통량
Founder	10%	100,000,000
Partner	10%	100,000,000
Advisor	5%	50,000,000
Marketing	5%	50,000,000
Investor	5%	50,000,000
Event / Community Rewards	5%	50,000,000
Eco-system	60%	600,000,000
누적 합계 유통량	100%	1,000,000,000

6. 로드맵

2022년

- | | |
|-----|---|
| 상반기 | <ul style="list-style-type: none"> ● Super Artist Collection : ROAZ NFT 민팅 ● 로아코어(ROA) 발행 : 제 6회 프렌즈 자선 골프대회 기부 |
| 하반기 | <ul style="list-style-type: none"> ● Contents 웹툰 ROAZ 제작 ● 로아코어 지갑 네이티브 앱 런칭 ● 국내거래소 상장 진행 |

2023년

- | | |
|-----|---|
| 상반기 | <ul style="list-style-type: none"> ● Platform ROALAND 런칭 ● Contents 웹툰 ROAZ 연재 ● Contents Virtual Human 제작 |
| 하반기 | <ul style="list-style-type: none"> ● Contents Game ROALAND 제작 검토 ● Service Partner Event - 갤러리 협업전 개최 ● Service Partner Event - 호텔 바우처 행사 ● (11월) ROA STORE V1 출시 (기초 유ти리티 상점 및 NFT 상품 연동) |

2024년

- | | |
|-----|---|
| 상반기 | <ul style="list-style-type: none"> ● Contents Virtual Human 런칭 ● Platform ROALAND 제2회 유저 협업 콘텐츠 콘테스트 ● 한국애견협회 & 한국도그스포츠연맹 MOU |
| 하반기 | <ul style="list-style-type: none"> ● ROAWORLD 클로즈 베타 테스트 시작 ● DOGDOG MVP 버전 앱 개발 완료 및 내부 테스트 ● ROACORE 토큰 Solana 메인넷 등록 및 스마트 컨트랙트 감사 ● 반려견 행사(2024 일산 K-DOG FESTIVAL) 개최 |

● 완료 ○ 예정

2025년

- 상반기**
- (2월) 모다갤러리 ‘이자벨 드 가네 展’ 개최
 - (4월) 모다갤러리 ‘한국현대미술거장 展’ 개최
 - (5월) DOGDOG 메가주(케이펫페어) 반려견 박람회 공식 런칭
 - ROA STORE ‘모다 갤러리 전시 굿즈’ 상품 재정비 및 업데이트
 - 백서 V2 업데이트
- 하반기**
- DOGDOG 플랫폼 업데이트 - 챌린저 및 커뮤니티 기능
 - (7월) DOGDOG 케이펫페어 청주 참가
 - (8월) 모다갤러리 ‘미셀양리 展’ 개최
 - (8월) DOGDOG 케이펫페어 대구 참가
 - (9월) DOGDOG 케이펫페어 송도 참가 및
반려견 헬스케어 마이크로바이옴 공식 런칭

2026년

- 상반기**
- 생태계 전체 리워드 체계 정비
 - ROA STORE 상품 카테고리 재정비 및 확장
 - MODA-DOGDOG 통합 프로모션 첫 도입
 - ROA STORE 사용자 등급(기초 버전) 적용
 - 오프라인 행사 및 반려견 박람회 연계 데이터
적재 시작
- 하반기**
- 전시 매출·굿즈·방문객 데이터 기반
전시형 STO 모델 1차 설계
 - STO 적합성을 위한 데이터 포맷 정리
 - ROA STORE V2.0 운영 정책 확장
 - MODA-DOGDOG 연계한 ‘반려&아트’ 크로스
이벤트 정례화
 - 글로벌 전시/반려 행사 대상 테스트 협력 MOU 체결

● 완료 ○ 예정

2027년

- 상반기
- 전시 기반 STO 1호 상품 기획 확정
 - 투자 설명회(IP/전시/매출 지표 기반) 작성
 - STO 발행용 데이터 검증 보고서 완성
 - ROACORE 참여 등급제 도입(경량 버전)
 - DOGDOG-MODA 이벤트 통합 운영
- 하반기
- ROA STORE 상품군 및 협력사 확장
 - STO 발행을 위한 중간 검증 작업 진행
 - 국내 전시 · 산책 기반 활성화 프로그램 확대
 - 반려 · 라이프스타일 파트너 협력 강화
 - STO 1호 발행 직전 단계 실무 작업
 - 운영 지표 리포트 정례화(분기별)
 - STO 1호(전시 기반) 발행
 - STO 2호 모델 초안 구성
 - 생태계 데이터 운영 보고서 정례화(분기별 발행)

ROA

● 완료 ○ 예정

7-1. 프로젝트 핵심 인력

CEO. 이 계 천

- 학력 : 서울대학교 경영학과 / 서울대학교 경영대학원
- 약력 : GDC컨설팅(주) 대표이사, 삼선글로벌모터스(주) 대표이사, 삼선로직스(주) 대표이사, 한진피앤씨(주) 대표이사, KZ Coperation(잠비아)대표이사, 삼일회계법인(유)
- 자격증 : 미국공인회계사, 한국공인회계사, 세무사

CTO. 안 재 용

- 학력 : 한양대학교(서울) 공과대학 컴퓨터공학과 졸업
- 약력 : (전)J-Interactive 게임 서버 개발 프로그래머, (전)NCSoft 게임 서버 개발 프로그래머, (전)잉카인터넷 Anti-Virus 엔진 개발 프로그래머, (전)인투텍 영상 스트리밍 서버 개발(병역특례), (전)엔젤웍스 기술총괄 CTO, (현)애드캐롯 대표이사

CLO. 이 정 은

- 학력 : 변호사 법무법인 현백 이화여자대학교 행정학석사 동국대학교 경찰행정학과 박사
- 약력 : (전)법무법인 대지 변호사, (전)한율 법률사무소 대표변호사, (전)대한의사협회 자문변호사, (현)서울동부지방 법원 논스톱 국선변호인, (현)서울특별시 강북구 아동권리보호 옴브즈퍼슨, (현)서울중앙지방법원 조정위원, (현)서울 중앙지방법원 상근조정위원, (현)국방부 보상심의회 심의위원, (현)국토교통부 건축분쟁 전문위원회 위원, (현)서울특별시 자치경찰위원회 인권보호자문 위원, (현)경기도 빙상연맹 부 회장

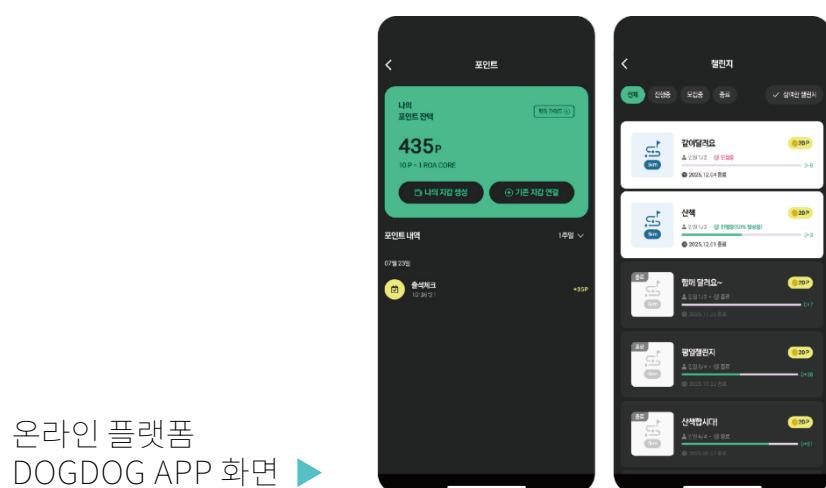
7-2. 전략 제휴

(사)한국도그스포츠연맹

(사)한국애견협회

ROALAND는 국내 반려견 문화를 이끌어 가는 (사)한국애견협회(KKC)와 (사)한국도그스포츠연맹(KDSF)과 함께 Web3 생태계 구축 및 온·오프라인 플랫폼 지원을 위한 전략적 업무 협약을 체결하였습니다.

본 협약을 통해 Web3 기반 회원 및 자격증 관리 시스템을 제공하고, 로아월렛과 연동된 결제 시스템을 통하여 행사 참가, 자격증 등의 간편 결제를 제공할 예정입니다. 더불어, 정기적인 반려견 콘테스트와 아트 콘텐츠를 공급하고, 오프라인 반려견 행사와 연계한 실질적인 리워드도 함께 제공합니다.



온라인 플랫폼
DOGDOG APP 화면 ▶



▲ 오프라인 행사 지원
(K-DOG SPORTS FESTIVAL, 메가주 일산, 케이펫페어 등)

7-3. 파트너십

관련 URL
2022. 08. 12. DMONG과 파트너십 체결
2023. 03. 09. HYPE BOY와 파트너십체결
2023. 03. 14. Meta MAFIA와 파트너십 체결
2023. 03. 23. SP Labs와 파트너십 체결
2023. 04. 13. XPEATORS와 파트너십 체결
2023. 04. 26. MMMM와 파트너십 체결
2023. 06. 14. 아트라우드와 파트너십 체결
2023. 07. 27. 담담히와 파트너십 체결
2023. 07. 28. 언더더파고라와 파트너십 체결
2023. 07. 28. 아텐토와 파트너십 체결
2023. 08. 01. 네이처랩블립과 파트너십 체결
2023. 10. 24. BURRITO와 파트너십 체결
2023. 12 .14. DECENT와 파트너십 체결
2024. 01. 10. 아이돈케어와 파트너십 체결
2024. 01. 15. 위핀과 파트너십 체결
2024. 03. 21. 아토르와 파트너십 체결



8. 법적 고지 및 컴플라이언스

ROACORE 프로젝트는 블록체인 기술 기반으로 운영되는 Web3 플랫폼으로, 다양한 국가의 디지털 자산 관련 규제 환경을 인지하고 이에 대한 대응 전략을 수립하고 있습니다. 본 백서에 포함된 모든 정보는 투자 권유가 아닌 정보 제공 목적이며, 토큰의 구매 및 사용은 전적으로 사용자의 자율 판단에 따릅니다.

8-1. 법적 고지

ROACORE 토큰은 증권 또는 금융상품으로 간주되지 않으며, 특정 수익이나 가치 상승을 보장하지 않습니다. 이 문서는 법률적, 재정적, 세무적 자문을 포함하지 않으며, 해당 사항은 각국의 관할 법률 및 규제를 기준으로 개별 검토해야 합니다. ROACORE는 토큰 보유 및 사용에 따른 개인의 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

ROACORE는 모든 사용자에게 명확한 정보 제공과 책임 있는 참여 유도를 목표로 하며, 예측 가능한 생태계 운영을 위해 노력하고 있습니다.

8-2. STO(증권형 토큰) 관련 고지

ROACORE 및 MODA GALLERY가 검토 중인 STO(증권형 토큰) 모델은 현재 기획 단계이며, 투자 제안, 증권 발행, 수익 보장을 의미하지 않습니다. STO 도입 여부와 구조는 각국의 증권법 및 디지털 자산 규제에 따라 결정되며, 적용 시 필요한 등록·인가·신고 절차를 준수할 예정입니다.

본 문서에서 언급되는 STO 관련 내용은 기술적 가능성과 장기적 방향성을 설명하기 위한 것이며, 사용자에게 지분, 수익 배분, 투자적 권리를 부여하지 않습니다. STO가 공식 도입되기 전까지는 사전 판매, 예약 참여, 수익 공유 등의 프로그램은 제공되지 않습니다.

향후 STO 모델이 적용될 경우, ROACORE는 투명한 정보 공개, 참여자 보호, 규제 준수를 기반으로 예술·데이터 기반 자산의 구조적 가치를 온체인화하는 방식으로 모델을 설계할 것입니다.

8-3. KYC 및 AML 정책

ROACORE는 국제 자금세탁방지(AML) 및 고객신원확인(KYC) 정책을 준수하며, 관련 거래소 및 제휴 플랫폼과 협력하여 다음과 같은 기준을 적용합니다:

- 사용자 등록 시 신원 확인(KYC) 절차 요구
- 고위험 국가 또는 제재 대상자의 접근 제한
- 이상 거래 탐지 및 보고를 위한 모니터링 시스템 운영

8-4. 관할권 대응 및 글로벌 준수 전략

ROACORE는 프로젝트 운영 주체 및 법인을 각국 규제에 맞게 분산 설립하고 있으며, 다음과 같은 대응 전략을 수립합니다:

- 관할 국가별 규제 변화 모니터링 및 정책 반영
- 제휴 거래소와의 계약 조건 지속 갱신
- 특정 국가 내 서비스 제공 제한 시, 지리적 차단 및 서비스 범위 조정



CONTACT US

Website : roaland.foundation

Discord : <http://discord.gg/NvbmjmU6dK>

X(Twitter) : <https://x.com/SOLROALAND>

